



*4^e rencontres francophones transport mobilité (RFTM)
Esch-sur-Alzette, Luxembourg
8-9-10 juin 2022*

Proposition de session thématique

Titre de la session :

Psychologie Sociale et comportements de mobilité

Identification du ou des organisateurs-trices : nom, position professionnelle, affiliation, email, pages web :

Martinez, Frédéric, Chargé de Recherche, AME-MODIS, Université Gustave Eiffel,
frederic.martinez@univ-eiffel.fr

Numéro spécial de revue projeté (O/N) ; si oui, nom de la revue

NON

Texte d'appel à communications (environ 300 mots)

L'objectif de cette session est de dresser un panorama francophone international sur l'avancée des recherches en psychologie sociale sur les comportements de mobilité en termes de choix modaux et de sécurité routière. Comment les théories et concepts issus de la psychologie sociale peuvent contribuer à faciliter le choix de mode de transport respectueux de l'environnement et/ou le respect et la légitimité des règles de sécurité routière ?

Les comportements de mobilité, comme les autres décisions humaines, ne se basent pas exclusivement sur les paramètres objectifs, tels que le coût, l'empreinte écologique, le risque d'accident et/ou d'amende,... La prise de décision est concomitante à la construction de la représentation subjective des perspectives offertes, engendrée par le cadrage du



dispositif de communication. Comment promouvoir une mobilité plus verte et plus sûre ? Quel axe de communication est le plus effectif ? Comment motiver et mobiliser les individus ?

Quelles sont les conditions psychosociales de la transition vers des modes de transports respectueux de l'environnement, pour se déplacer notamment au quotidien ? Dans quels cadres, avec quelles perspectives, dans quel contexte, les individus, les ménages ou les groupes en viennent-ils à envisager de changer de mode de vie, réévaluer leurs valeurs, à bousculer leur quotidien pour des motifs qui touchent la préservation de l'environnement et une réalité aussi intangible pour certains que le climat ? Est-il bien vu ou mal vu de se déplacer avec des modes de déplacements plus durables ? Est-ce un vecteur de valorisation de soi, donc de rattachement à un groupe valorisé ?

Comment augmenter la légitimité et le respect des règles de sécurité routière ? Doivent-elles être perçues comme efficaces, équitables ? Est-il bien vu ou mal de les respecter ? Cela dépend-il de la règle, du mode de déplacement utilisé ?

En résumé, comment construire au niveau individuel et collectif des cadres de communication qui favorisent le lien entre des enjeux collectifs de sécurité et de durabilité et des actions individuelles ?

5 mots clés

Psychologie sociale, choix modal, sécurité, norme, effet de cadrage

Document à retourner à : rftm2022@liser.lu