



*4^e rencontres francophones transport mobilité (RFTM)
Esch-sur-Alzette, Luxembourg
8-9-10 juin 2022*

Proposition de session thématique

Titre de la session : Flux de voyageurs : de la mesure aux comportements

Organisateurs :

- Rémi Coulaud, LMO – SNCF Transilien - Lab' MTA, remi.coulaud@sncf.fr
- Elise Grison, SNCF – Direction de la Recherche, elise.grison@sncf.fr
- Simone Morgagni, SNCF – Direction de la Recherche, simone.morgagni@sncf.fr

Numéro spécial :

Pas de numéro spécial

Appel à communication :

Connaître et exploiter l'information d'affluence à bord, en temps réel comme à froid, devient progressivement un enjeu prioritaire pour les autorités organisatrices, pour les opérateurs de transport et le gestionnaire d'infrastructure exploitant des réseaux en zone dense. Cet enjeu a, récemment, été encore accentué du fait des craintes et contraintes liées à la crise sanitaire. Au-delà des questions techniques d'optimisation des réseaux de transport aux flux de voyageurs, communiquer au bon moment une information d'affluence peut contribuer de manière significative à inciter les voyageurs à reprendre les transports en communs en apportant une réponse concrète à leur demande croissante de confort.

Plusieurs outils permettent à ce jour de connaître la quantité de voyageurs à bord des bus/métro/trains, de façon objective, à l'aide du nombre de validations aux portiques ou des capteurs infra-rouge ou vidéo au niveau des portes, ou de façon subjective, à l'aide d'enquêtes auprès des voyageurs.



Toutefois, afin de rendre disponible une information d'affluence pertinente, cette information doit être adaptée (correctement positionnée dans le continuum du voyage) et dynamique (suffisamment actualisée), notamment du fait des variations brutales que la fréquentation peut connaître. Son impact dépendra également, de l'interprétation et de la réaction des voyageurs (changement d'itinéraire, de position dans le véhicule ou à quai, etc.).

Les travaux qui contribueront à cette session devront s'attacher à la construction ou à la compréhension de l'usage de l'information d'affluence, aussi bien pour repenser une offre de transport au sens large (confort, desserte, temps d'arrêt, etc.) mieux adaptée aux flux de voyageurs, que pour questionner les comportements individuels ou collectifs liés à la mise à disposition de cette information. Cette session a pour objectif de faire émerger des points d'adhérence entre disciplines, par exemple entre sciences comportementales et statistiques, pour une optimisation des flux voyageurs en zone dense.

Mots-clés :

Affluence ; Information voyageurs ; RTCI (Real Time Crowding Information) ; Confort ; Capacité

Document à retourner à : rftm2022@liser.lu